Вариант 12:

Компания RC, занимающаяся сборкой компьютеров в России, ставит на старшую модель компьютера Foreman PC всегда самую новую модель видеокарт от фирмы ASUSTeK. Дилер компании раз в две недели формирует новый заказ. Доставка товара занимает в среднем четыре недели (в неделе – 5 рабочих дней) после подачи заявки и может колебаться со стандартным отклонением 4 рабочих дня. Сборочный цех RC ставит в среднем 250 видеокарт каждую неделю со стандартным отклонением 60 шт. Компания с трудом наладила каналы сбыта после кризиса и не может позволить себе сервисный уровень для старшей модели, приносящей хорошие деньги, менее чем 99,5%.

1. Сегодня от дилера пришло е-письмо с предложением сделать очередной заказ, а на складе еще есть 610 видео-карт. Какова должна быть величина заказа дилеру? В прошлый раз менеджер заказал 490 видео-карт, которые еще не были доставлены.
2. Сколько стоит компании обеспечение высокого уровня сервиса, если издержки хранения составляют 30% в год, а стоимость видеокарт равна $100.
3. Правильно ли выбран интервал между заказами – 2 недели, если стоимость размещения и доставки заказа составляет $700?